

Kampania Fluff X Julia Żugaj

fluff
x JULIA ŻUGAJ

M31

Analiza kampanii przeprowadzonej na platformie Instagram oraz Tiktok

Stan na: 27.08.2024 r.

Liczba filmów

6

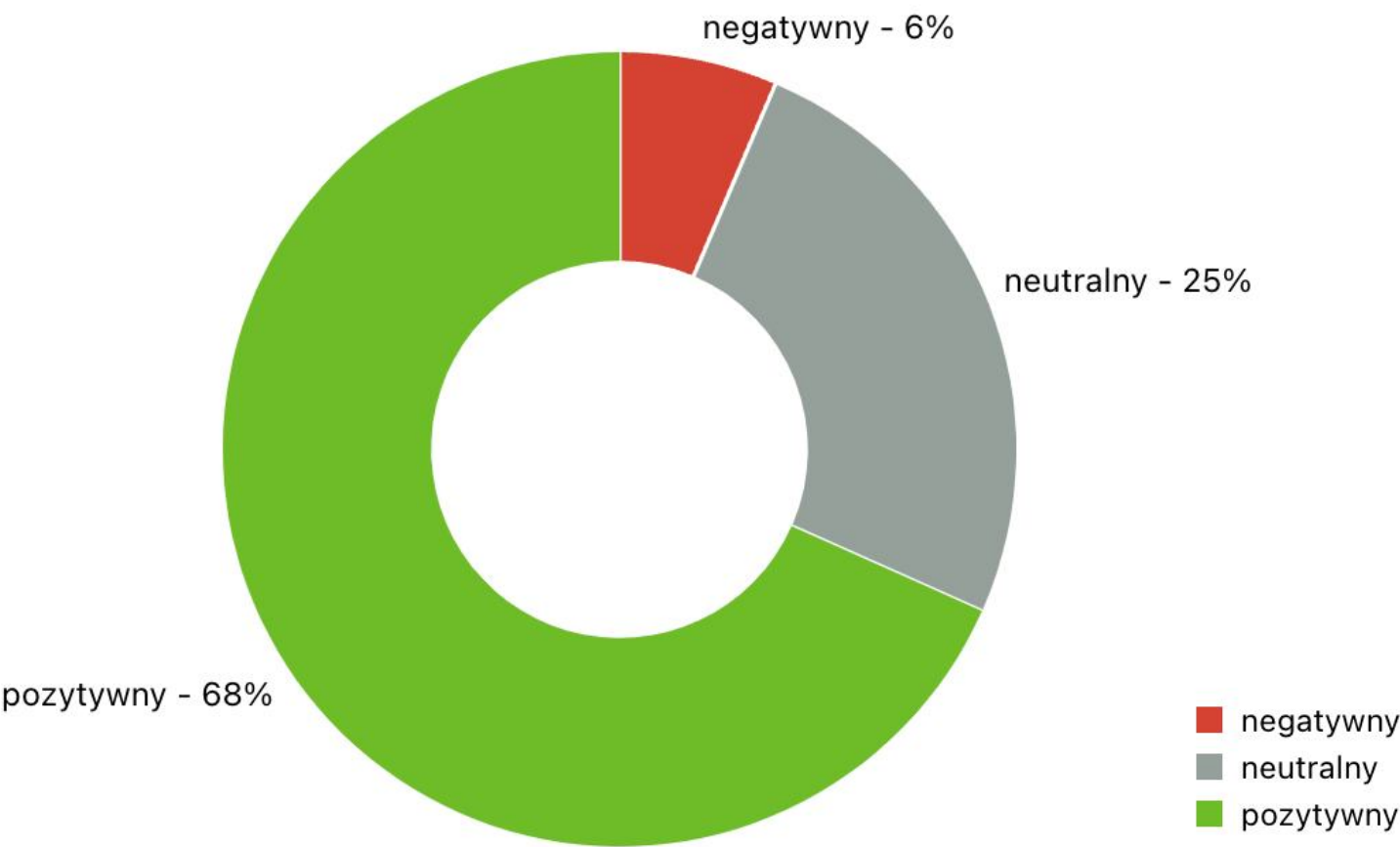
4 Instagram 2 Tiktok

Liczba komentarzy

7.4 K

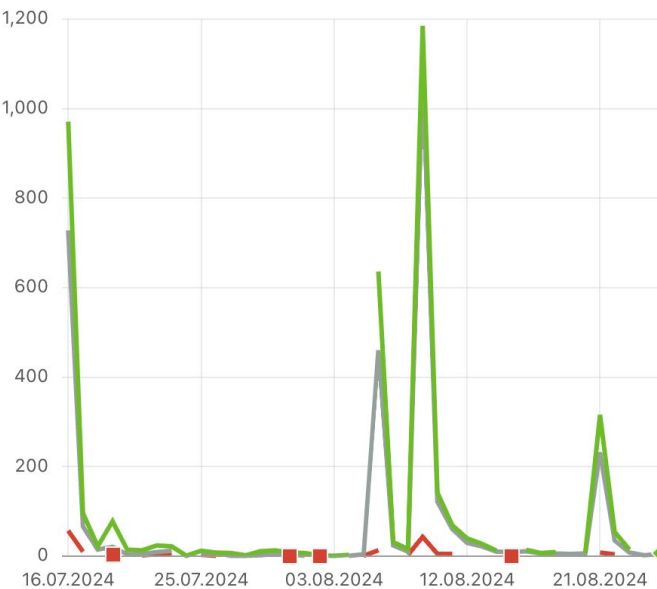
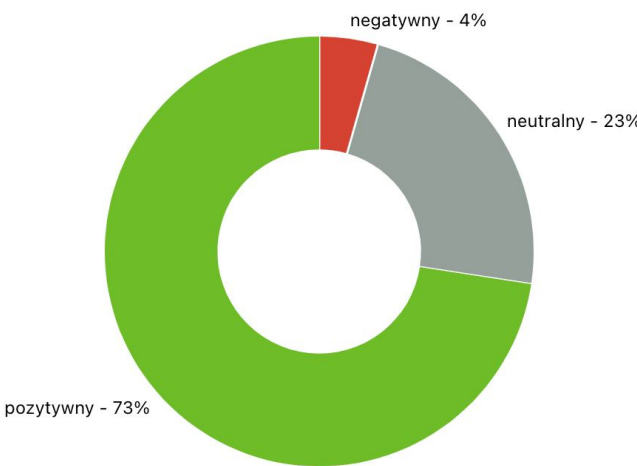
Liczba polubień

145.3 K



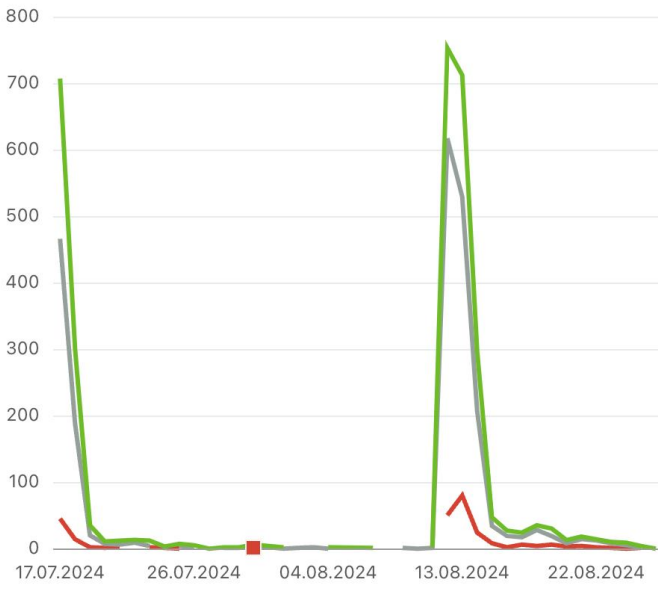
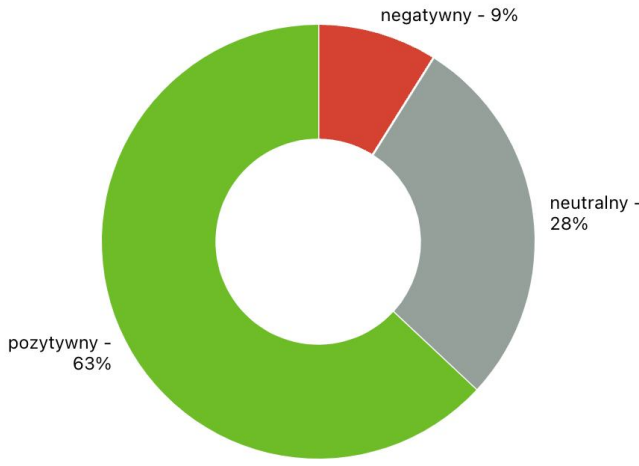
Instagram sentyment

4 filmy



TikTok sentyment

2 filmy



Analizie podlegało 6 filmów opublikowanych na profilach Julii Żugaj na Instagramie (4 filmy) i na Tiktoku (2 filmy).



XX.XX.2024 🤔

Reklama #Fluff 💖

Liczba wyświetleń: **725 tys.**

Liczba polubień: **21 293**

Liczba komentarzy: **1402**

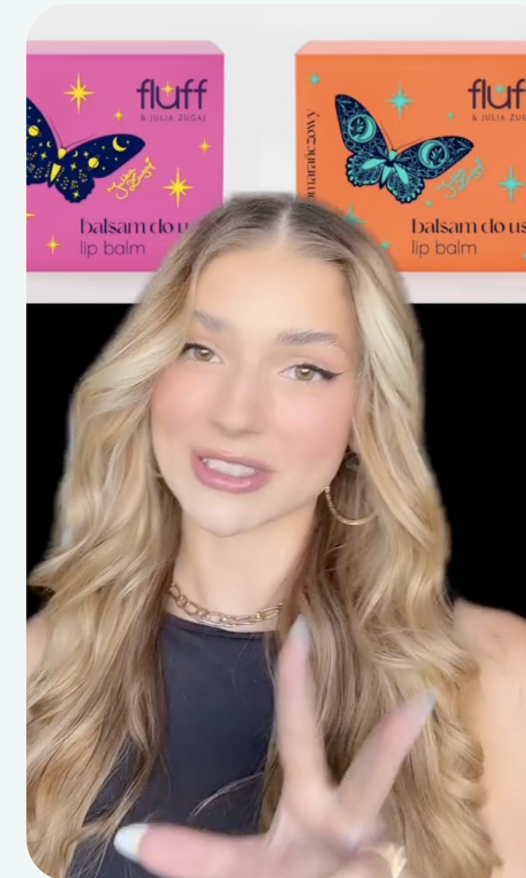


**... z ogromną dumą
prezentuję Wam moją
nową kolekcję
kosmetyków, którą
stworzyłam JUŻ
SOLOWO!** ✨

Liczba wyświetleń: **1,1 mln**

Liczba polubień: **42 282**

Liczba komentarzy: **1 499**



**Śpieszcie się, bo
Dropsy są dostępne
tylko do wyczerpania
zapasów i jedynie w
drogeriach Rossmann** 💖💖

Liczba wyświetleń: **330 000**

Liczba polubień: **29 800**

Liczba komentarzy: **1949**

Liczba udostępnień: **477**

Liczba zapisanych: **3509**



**@fluff_skin_superfood
_pl** 💖

Liczba wyświetleń: **419 tys.**

Liczba polubień: **15 292**

Liczba komentarzy: **385**



**Zostały tylko 3 dni!!!
Kto również nie może
się doczekać? 💖💖
@fluff_skin_superfood
_pl**

Liczba polubień: **19 903**

Liczba komentarzy: **797**



**Już oficjalnie!
Stworzyliśmy coś
naprawdę dobrego
z @fluff_skin_superfo
od_pl! 💖💖
Obstawiajcie - jaka
będzie data premiery?**

Liczba wyświetleń: **526 300**

Liczba polubień: **16 800**

Liczba komentarzy: **1382**

Liczba udostępnień: **225**

Liczba zapisanych: **1790**

Kluczowe wnioski

- Kampania jest bardzo entuzjastycznie odbierana przez fanów Julii Żugaj, co może przyciągnąć nowych klientów i zwiększyć sprzedaż. **Wiele osób deklaruje chęć zakupu lub informuje o już dokonanych zakupach.**
- Fani chętnie dzielą się swoimi pozytywnymi doświadczeniami, co może wpływać na decyzje innych odbiorców, a także **wyrażają dumę z osiągnięć Julii Żugaj.**
- Większość osób jest **zadowolona z jakości, wyglądu i zapachu** produktów i wyraża chęć zakupu większej ilości.
- Reklama wzbudza **silne pozytywne emocje**, takie jak podekscytowanie i radość. **W niewielkim stopniu wywołuje negatywne emocje** spowodowane **brakiem dostępności produktów lub gratisów** w sklepach oraz na początku kampanii frustrację lub rozczarowanie w związku z **brakiem daty premiery** produktów i możliwością zaplanowania ich zakupu. Negatywne emocje w niewielkim stopniu dotyczą problemów z samym użytkowaniem produktów. Obecnych jest **zaledwie kilka komentarzy obraźliwych**, noszących znamiona hejtu.
- Widoczne jest także **zjawisko FOMO** (fear of missing out) – obawa przed nieotrzymaniem gratisowego produktu, przegapieniem premiery kampanii.



Mocne strony

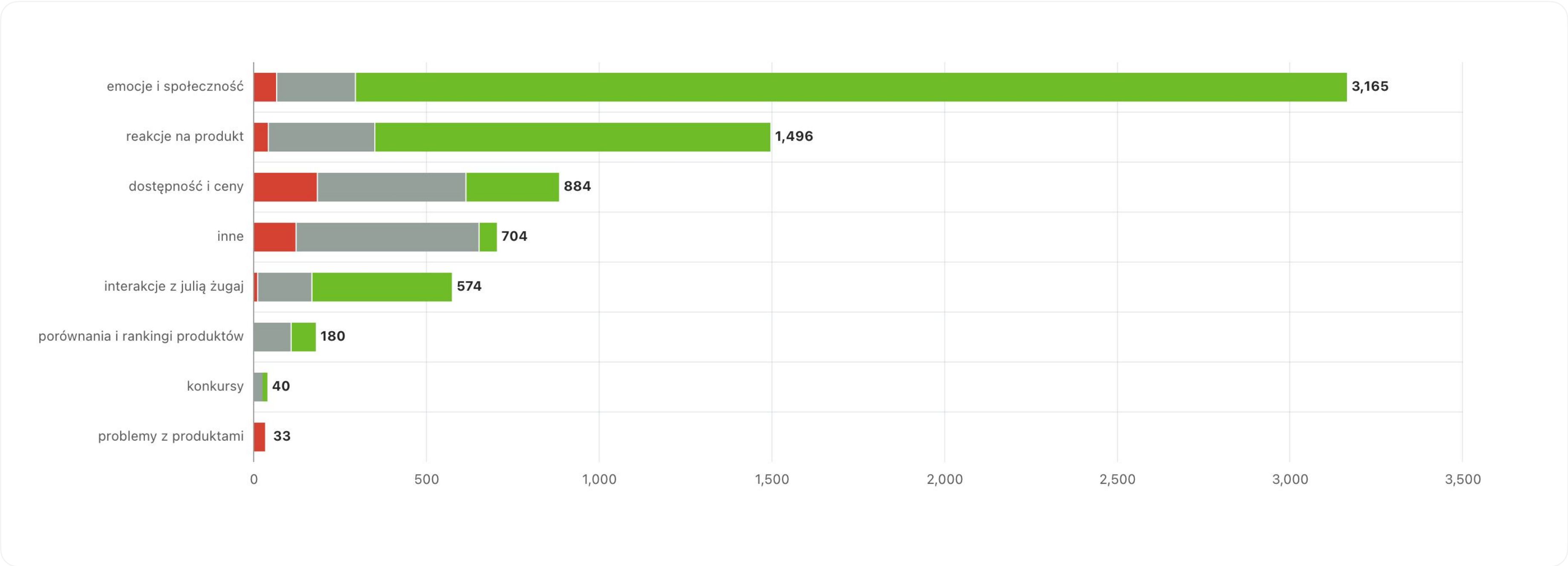
- Wysoka jakość produktów i deklarowana przyjemność użytkownika produktów: przyjazne dla skóry składniki, nawilżające właściwości, efektywne działanie, pozytywny wpływ na skórę
- Dostępność produktów w różnych kolorach i zapachach.
- Ładne opakowania (Unikalny design opakowań)
- Piękne zapachy
- Dystrybucja za pośrednictwem Rossmanna
- Bardzo pozytywny odbiór udziału Julii Żugaj w kampanii i stworzenie linii kosmetyków. Prawie zerowy poziom hejtu.
- Atrakcyjne ceny i wysoka jakość w stosunku do ceny w porównaniu z konkurencją.
- Deklarowana chęć zakupu większej ilości produktów z nowej linii lub innych produktów marki Julii Żugaj.



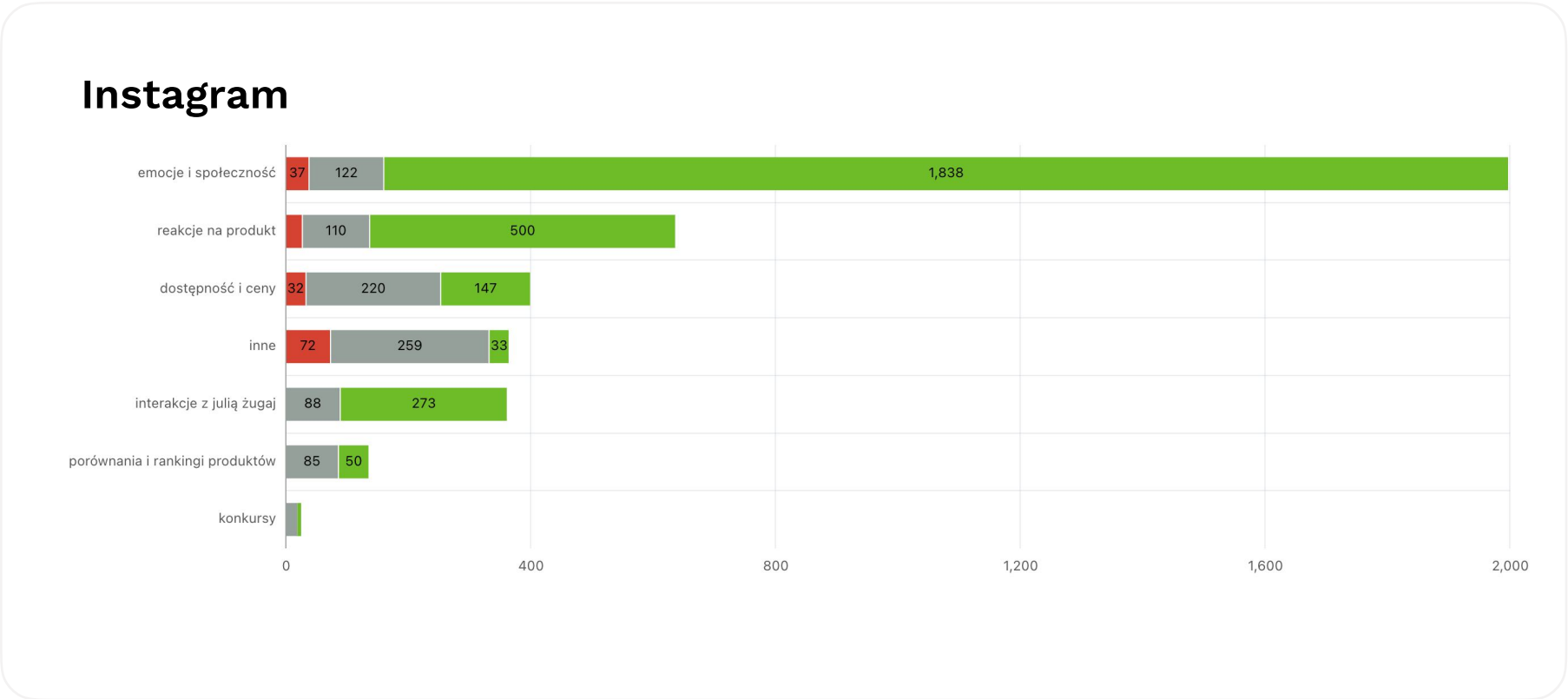
Słabe strony

- Niedostępność obiecanych gratisów lub problemy z ich otrzymaniem
- Problemy z dostępnością produktów. Dostępność kosmetyków w ograniczonej ilości
- Nieliczne problemy dotyczące jakości produktów: zgłaszanie uczulenia na nowe kosmetyki. Krytyka zapachu. Problemy techniczne np. „mi mgiełka różowa nie psika”.
- Niezadowolenie i frustracja odbiorców wywołana brakiem informacji o dacie premiery i ew. jej przeoczenia ze względu na okres wakacyjny.

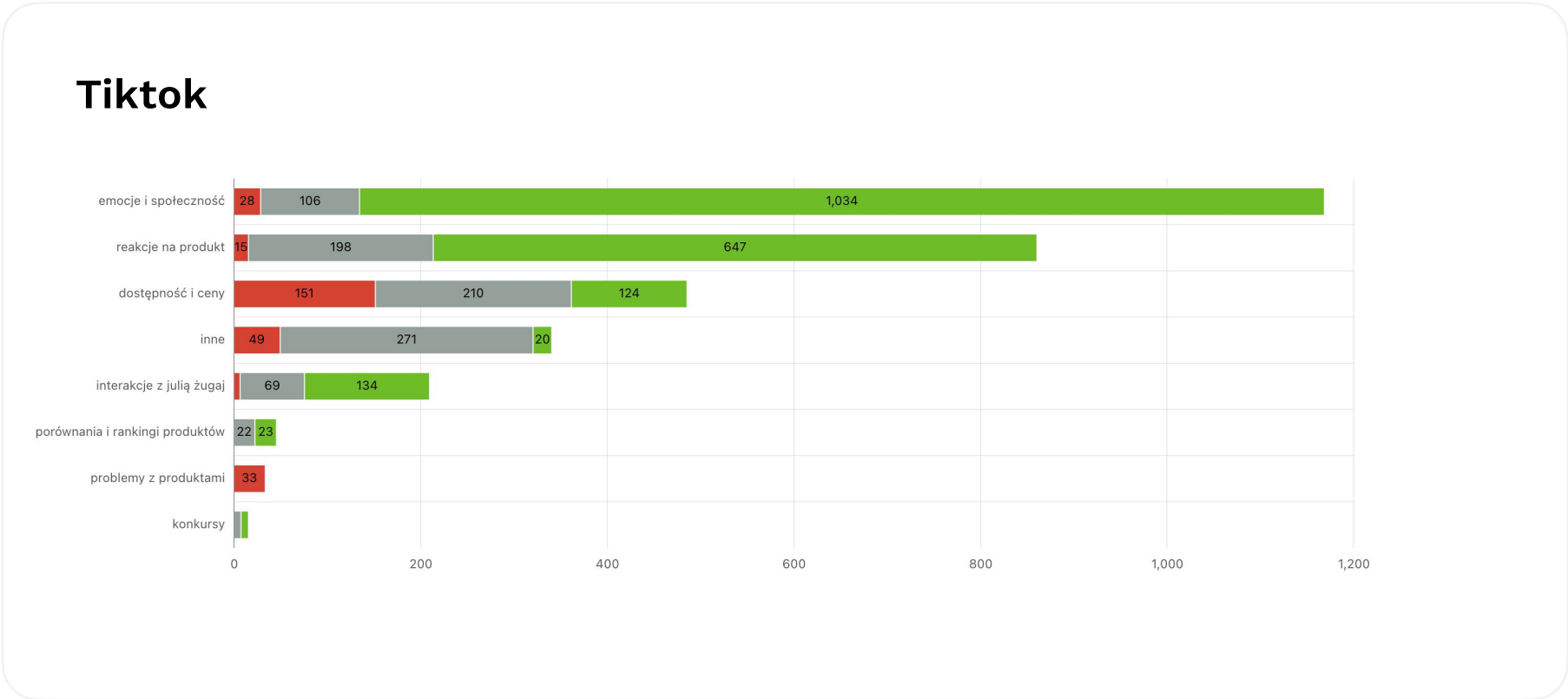
Na podstawie analizy komentarzy można wyodrębnić następujące kategorie:



Instagram



Tiktok



Dostępność i ceny



Wspomniano o tym w **884** komentarzach

183 negatywnych, 430 neutralnych, 271 pozytywnych komentarzy

- Komentujący dzielą się informacjami na temat daty premiery produktów oraz krytykują Julię za brak informacji na temat daty premiery i ukrywanie tej informacji, co prowadzi do wyrażania frustracji i podejrzeń.
- Wymieniają się informacjami czy udało im się kupić produkty, jakie i w jakiej ilości. Wiele osób zwraca uwagę na problemy z dostępnością kosmetyków w sklepach. Wyrażają swoje rozczarowanie, że kosmetyki zostały wyprzedane.
- Produkty są postrzegane jako atrakcyjne cenowo w stosunku do jakości. Przed startem sprzedaży pojawiało się wiele pytań dotyczących ceny produktów oraz pułapu cenowego od którego możliwe będzie otrzymanie gratisu. Później wymieniano się wiedzą na temat cen poszczególnych produktów.
- Gratisy były bardzo popularne wśród użytkowników. Jednym z głównych tematów komentarzy jest informowanie się nawzajem czy udało im się dostać darmowe serum i krytyka związana z ich niedostępnością. Wiele komentarzy wyraża frustrację i niezadowolenie oraz z faktu, że osoby kupujące produkty nie otrzymały obiecanych gratisów.



No to w końcu jaką tą data?! 🤔



właśnie pani mi gadała ze nie ma już bo wyprzedaty się już w 1 dzień



niestety mi się nie udało zgarnąć serum ;(jeździłam po 10 Rossmanach bo byłam na wakacjach i nie zdążyłam



hejka Julka chciałam kupić te twoje kosmetyki ale jak byłam w Rossmanie i pani powiedziała że nie ma dlatego że była jakaś drama z team x i nie można kupić



Mi się udało zgarnąć ten za darmo, ale dopiero w drugim rossie bo w pierwszym ludzie brali na pare paragonów dużo produktów na osobne, bardzo nie fajnie, musiałam biec do innego :(nie ładnie zugajki.



Śliczne i mega tanie jak na takie super kosmetyki ❤️🔥



Julka my już ceny nawet znamy HAHHAHA 🤔



Pierwszy raz widzę tak tanie kosmetyki jak od Julii Żugaj



Aaa wiem kiedy oficjalnie wychodzą kosmetyki Julki!! Dziękuję miłej pani z rossmanna że mi powiedziała !!💖



kupiłam balsam i mleczko i mimo że widziałam że prezenty jeszcze były bo przedemą pani kupiła i i tak tego nie dostałam



Ja nie dostałam darmowych serum bo w każdym rossmanie pani mi mówiła że nie ma



dziś mi się udało dostawać ostatnia sztuke tego serum , kupując balsam i krem do rąk , są cudowne ❤️❤️❤️



Ej bo ja kupiłam 2 produkty i mi pani nie dała tego za darmo,dlaczego?

Reakcje na produkty



Wspomniano o tym w **1496** komentarzach

41 negatywnych, 308 neutralnych, 1147 pozytywnych komentarzy

- Komentarze zawierają opinie, recenzje i wrażenia użytkowników dotyczące jakości, zapachów, opakowań, design, składu i ogólnej satysfakcji z produktów. Wiele osób również dyskutuje na temat jakości i składu kosmetyków, podkreślając ich zalety i nieliczne wady.
- Większość komentujących jest zadowolona z jakości kosmetyków, chwalać ich pozytywny wpływ na skórę, w tym nawilżające i odżywcze właściwości.
- Opakowania produktów są chwalone za estetyczny wygląd. Określane są jako "piękne", "cudne" i "przepiękne". Szczególnie podoba się kolorystyka. Nieliczne negatywne komentarze wskazujące na to, że zaproponowany design nie pasuje to wizerunkowi marki Fluff.
- Komentujący chwalą nuty zapachowe produktów, nazywając je "cudownymi" i możliwość wyboru pomiędzy nimi. Często wyrażają swoje preferencje dotyczące zapachów, przy czym popularne były zarówno nuty owocowe, jak i waniliowe. Zdarzają się również nieliczne krytyczne opinie, niektórzy uważają je za zbyt intensywne lub nieprzyjemne, sztuczne.



Mam jeden kosmetyk ale planuje więcej są świetne !
💕



Kupiłam dwie mgiełki dwa balsamy do ust krem do rąk mleczko i opaski cudne są



te kosmetyki są świetne mam po dwa z każdego rodzaju używam codziennie polecam



Mleczko do twarzy o zapachu pomarańczy i bzu nadający twarzy nawilżenie i rozświetlenie



Uwielbiam te produkty 🥰 są mega nawilżające i moja buzia i skóra od nich się pięknie błyszczy i jest taka delikatna 😊 dzięki za nowe ukochane rzeczy do pielęgnacji:)



Totalnie moje ulubione kosmetyki do pielęgnacji ! 💕
Gratisowe serum świetnie nawilżają oraz bardzo ładnie rozświetla cerę 🥰 Kremy bardzo ładnie pachną i skóra rozwieź jest mocno nawilżona 🥰



Moim zdaniem te kolory nie pasują do całej firmy fluff wole do niej pastele



Są piękne a na żywo będą jeszcze piękniejsze 🥰💕👉
💛



Baaardzo mi sie podobają te opakowania!!
Superancka decyzja 🥰💕



Pięknie wyglądają te kosmetyki! 💕



Mgiełka pomarańczowa tak pięknie pachnie ja moge jej używać codziennie ale muszę zapasy kupić...
@juliazugaj



Kocham twoją mgiełkę pomarańczową pachnie bardzo świeżo



Mam już 2 kremy dziś kupione 🥰💕 ślicznie pachną gratulacje Julka 🥰💕💕💕



Widać że Julka włożyła w te kosmetyki całe serce najlepsze są te zapachy 💕💕



te mgiełki śmierdzą spirytusem.. 🤢🤢🤢🤢

Porównania i rankingi produktów



0 negatywnych, 107 neutralnych, 73 pozytywnych komentarzy

Wspomniano o tym w 180 komentarzach

- Zestawienia produktów z kolekcji oraz porównania do kosmetyków innych marek. Ulubione produkty
- Wielu komentujących podkreśla, iż cała kolekcja jest świetna, a nie tylko pojedyncze produkty, ale można je uporządkować w następującej kolejności:

1. Serum Gold Shimmer Drops
2. Mgiełki do ciała (różowa i pomarańczowa)
3. Balsamy do ust (różowy i pomarańczowy)
4. Krem do rąk o zapachu pomarańczowym
5. Opaski na nadgarstki i głowę
6. Mleczko do twarzy o zapachu lodów waniliowych



te kosmetyki są cudowne!! mi najbardziej do gustu przypadły maseczki, mleczka i serum gratisowe!💕💕💕



Za to mój ranking wygląda tak! 1.Gratisowe serum💕
2.Mgiełka o zapachu lodów waniliowych💕
3.Mleczko rozowe!💕 4.Zel pod prysznic różowy!💕
5.Mgiełka o zapachu pomarańczy💕 6.Balsam do ust różowy💕
7.Balsam do ciała różowy💕 8.Maseczka różowa💕 9.Zel do mycia pomarańczowy
10.Balsam do ciała pomarańczowy



moje ulubione produkty to mleczka do twarzy!💕💕



moje ulubione PRODUKTY to zdecydowanie: mgiełka 🍊, gratisowe serum, kremy do rąk- które zawsze muszę mieć w plecaku, balsamy do ust- które tak samo zawsze muszą gdzieś się znaleźć pod ręką i oczywiście- żel pod prysznic i balsam do ciała! są baaardzo wydajne! 💕💕



Totalnie moje ulubione kosmetyki do pielęgnacji !💕
Gratisowe serum świetnie nawilżają oraz bardzo ładnie rozświetla cerę💕 Kremy bardzo ładnie pachną i skóra rozwieź jest mocno nawilżona💕



gold shimmer drops to moje ulubione serum!!



Moim top 1 jest zdecydowanie pomarańczowy balsam do ust💕💕



MAM PRAWIE CAŁĄ KOLEKCJĘ!💕 Cudowne są te kosmetyki!💕



Ja mam mgiełkę różową marzeczkę do twarzy pomarańczową i balsam do ust pomarańczową polecam są świetne



Bardziej polecasz kolekcję pomarańczowa czy różowa?💕



wszystkie są super!💕ale moja ulubiona kolekcja to różowa!



Moje ulubione produkty to wszystkie z różowej kolekcji ale najbardziej mgiełka i maska!💕

Konkurs



Wspomniano o tym w **40** komentarzach

0 negatywnych, 26 neutralnych, 14 pozytywnych komentarzy

Pytania o szczegóły ogłoszonego konkursu i odpowiedzi na niego.

Będzie jakiś konkurs u ciebie na te produkty? 💕👉

Kto wziął udział w konkursie fluff'a polubia! 💕

Mi się udało 4 dropsy hah 💕

Brałam udział w jednym konkursie a teraz w drugim i już mam 💕

Problemy z produktami



Wspomniano o tym w **33** komentarzach

33 negatywnych komentarzy

Nieliczne komentarze dotyczą zgłaszanych problemów z produktami typu nie działające poprawnie opakowania lub uczulenie na produkt.

Ja kupiłam zepsute ale przy zakupie nie zwróciłam na to uwagi):

Ta pomarańczowa mgiełka to cytrynowy cif

Czy tylko mi maseczka różowa na początku pachnie ładnie a po chwili śmierdzi?

mi mgiełka różowa nie psika 🙄

Hej julka jak coś to nie hejt ale dziś powąchałam twoje mgiełki i strasznie alkoholem pachną 🤔😬 tak ma być czy poprostu jakaś usterka (wogóle nie czułam zapachów napisanych na opakowaniu)pozdrawiam

Czemu w opaskach jest 100 procent plastik

Szkoda że tego typu mleczka itp do twarzy mnie uczulają ;((

Emocje i społeczność



Wspomniano o tym w **3165** komentarzach

65 negatywnych, 228 neutralnych, 2872 pozytywnych komentarzy

Komentarze dotyczą pozytywnych emocji i poczucia przynależności do społeczności fanów Julii Żugaj. Fani również chętnie komentują i wyrażają dumę z osiągnięć Julii. Wielu z nich dzieli się pozytywnymi opiniami na temat jej zaangażowania w tworzenie kosmetyków. Wiele osób podziwia Julią i podkreśla, że jest bardzo utalentowaną i pracowitą osobą, która włożyła dużo pracy w stworzenie własnej linii kosmetyków.

-  „dziękuję ze jesteś częścią mojej przygody"
-  BOGINI🔥
-  🐱🐱🐱
-  Będzie testowane ❤️ GRATULACJE 🔥
-  🥰🥰❤️❤️ duma
-  CAŁE SERDUSZKO TWOJE ZOSTAŁO W TO WŁOŻONE 🥺🥺
-  Aaaa KOCHAM FLUFF!🥰
-  CIESZĘ SIĘ Z TWOJEGO SZCZĘŚCIA🥺💜💜💜..
-  Aaaa kocham 🧡
-  CIESZĘ SIĘ ŻE MOJA IDOLKA SPEŁNIA TAK MARZENIA 🙌❤️
-  Ale duma jestem z ciebie Julka ❤️
-  Byłam w rossmanie już o 7.30! MEGA DUMNA!!💜💜💜🌟🌟🌟🐱
-  Aż się popłakałam wraz z tobą 🥺.:
-  DUMNA JESTEM !! Fajnie jest widzieć swoją idolkę na produktach w Rossmannie💜💜🧡

Interakcje z Julią Żugaj



Wspomniano o tym w **574** komentarzach

10 negatywnych, 157 neutralnych, 407 pozytywnych komentarzy

Wielu użytkowników wyrażało chęć interakcji z Julią Żugaj, prosząc o pozdrowienia lub odpowiedzi na pytania. Wypowiadają się również na inne tematy dotyczące aktywności Julii, ale nie związane bezpośrednio z kampanią.

- 

Aaaa nie mogę się doczekać aż znów zobaczę cię w telewizji 🥺🐎
- 

CZEKAMY NA SPOTKANIE Z OKAZJI KOSMETYKÓW!! ❤️❤️❤️
- 

7 dzień czekania aż Julka zgodzi się przyjechać na moje uro ❤️ woj. Małopolskie
- 

Będą jakieś spotkania nie w Warszawie jeszcze w te wakacje?
- 

a możesz pozdrowić julia
- 

Dzięki że mi pomachałaś na koncercie w Kielcach 💕💕
- 

💕🥺:Hej Cześ uwielbiam cię mogła być kiedyś przyjechać do Elbląga albo do Gdańska na spotkanie bardzo cię proszę i rozumiem jeśli nie będziesz mogła=>
- 

CZEKAMM!!💋

Inne



Wspomniano o tym w **704** komentarzach

121 negatywnych, 530 neutralnych, 53 pozytywnych komentarzy

Znaczna liczba komentarzy dotyczy żartów, memów i wszelkich innych reakcji niezwiązanych bezpośrednio z powyższymi kategoriami.

Analiza złożonych emocji

Radość/entuzjizm

Wiele osób wyraża radość i entuzjizm związany z możliwością kupna nowych kosmetyków i ich testowania, a także z faktem, że Julia Żugaj jest ich twórczynią. Wyrażna chęć posiadania i pozytywne skojarzenia z marką.



JEŚLI NIE MOŻESZ SIĘ DOCZekać PREMIERY PRODUKTU, POLUB ! 💕



FLUFF x JULKA ŻUGAJ - wymarzony duet 🥰💕💕



Zasłużone szczęście 💕👩🥰🥰💕 Tak się wzruszam gdy widzę te rolkę Nie mogę się doczekać aż dzisiaj pojadę zobaczyć te cuda

Zainteresowanie/ciekawość

Wielu osób wyraża zainteresowanie nową linią kosmetyków Julii Żugaj i chęć zakupu produktów.



Mam nadzieję że Julka poda datę przed wypuszczeniem kosmetyków 🥰🥰💕



ja myślę że data to 19.07 w tedy co wychodzi va banę ale jutro jadę do galerii i podejdę do rossmanna i się spytam pani kiedy będą kosmetyki może mi powie 🥰💕



Julka ja wydam całą swoją kasę 🥰💰

Zadowoleni/satysfakcja

Wielu komentujących wyraża zadowolenie i satysfakcję związaną z tym, że udało im kupić produkty i dostać gratis oraz z jakością i efektami działania nowych kosmetyków. Podkreślają, że kosmetyki są bardzo dobre i spełniają ich oczekiwania.



Śliczne i mega tanie jak na takie super kosmetyki 💕🔥



CODZIENNIE ROBIĘ SKINCARE TWOIMI KOSMETYKAMI!!! 🥰💕👩



twoje kosmetyki są super mam nawet pułkę z nimi 💕💕💕💕💕💕

Podziw/duma/uznanie

Komentujący wyrażają bardzo pozytywne emocje wobec samej Julii Żugaj. Podziw dla jej osiągnięć, dumę z jej sukcesu i zaufanie do jej rekomendacji. Widać silne przywiązanie emocjonalne fanów do marki i samej influencerki. Podziw dla pracy włożonej przez Julię w stworzenie własnej linii kosmetyków i jej zaangażowania w tworzenie produktów ulubionej marki. Wiele osób podkreśla, że kosmetyki są piękne i dobrze wykonane, a także że wysiłek Julia włożony w ich stworzenie.



Cudowne uczucie widzieć twarz swojej idolki w rossmannie!!! 🥰💕



Ja dziś kupiłam i Pani przy kasie się mnie pyta czy jestem zugajką a ja na to tak bo miałam same twoje zeczy



byłam dzisiaj w rossmanie i widziałam twoje produkty ale niestety zdjęcia nie zrobiłam 🥰 wielkie gratulacje jula!

Zaskoczenie/zdziwienie

Niektórzy komentatorzy są zaskoczeni i zdziwieni, że Julia Żugaj stworzyła własną linię kosmetyków.



TAK DŁUGO CZEKAŁAM NA JAKIŚ NOWY KOSMETYK 💕💙🌸



wow tego się nie spodziewałam Julia X fluff chce już te kosmetyki 🥰🥰🥰🥰🥰



Ulubiona influencerka i ulubiona marka kosmetyków do pielęgnacji robia wspólne produkty? Tego potrzebowałam 🥰🥰

Frustracja/zniecierpliwienie/rozczarowanie/złość

Wiele osób wyraża swoje rozczarowanie i frustrację związaną brakiem daty premiery produktów, co utrudnia im zakupienie ich na czas. Wiele komentarzy dotyczy również braku dostępności produktów w sklepach i problemów z otrzymaniem gratisowych produktów przy zakupie innych. komentarzach pojawiają się negatywne emocje, ale nie ma wyraźnych przykładów mowy nienawiści. Niektórzy użytkownicy używają słów lub wyrażań, które mogą być uznane za nieprzyjemne, obraźliwe lub toksyczne.



ja byłam na wakacjach 9 sierpnia i dziś byłam w rossmanie i pani powiedziała że w 1 dniu się wyprzedalo 🥰🥰🥰



Ej bo ja kupiłam 3 rzeczy i nie dostałam gratisu :(



kupiłam balsam i mleczko i mimo że widziałam że prezenty jeszcze były bo przedemą pani kupiła i i tak tego nie dostałam

Rekomendacje

1. Odpowiadać na najczęściej pojawiające się pytania fanów, np.:

- Kiedy dokładnie będzie premiera kosmetyków?
- Czy kosmetyki są wegańskie?
- Jakie są ceny poszczególnych produktów?
- Czy będą dostępne w całej Polsce?
- Czy planowane są spotkania z fanami z okazji premiery?

2. Podzielić się dodatkowymi informacjami o produktach, np. o składnikach, procesie tworzenia, inspiracjach.

3. Lepsza organizację dostaw, aby uniknąć problemów z dostępnością produktów oraz np. więcej informacji na temat dostępności kosmetyków w różnych sklepach.

4. Więcej gratisów dostępnych dla klientów, aby ograniczyć frustrację i negatywne komentarze.

5. Zachęcić do dzielenia się opiniami po wypróbowaniu kosmetyków.

6. Rozważyć zorganizowanie większej liczby konkursów dla fanów związanych z produktami.

7. Zapowiedzieć kolejne materiały promocyjne, np. tutoriale makijażowe z użyciem nowych kosmetyków.

8. Odpowiadać na komentarze w pozytywnym, entuzjastycznym tonie, podtrzymując ekscytację fanów.

9. Monitorować negatywne komentarze i odpowiednio na nie reagować.

10. Kluczowe jest utrzymanie pozytywnej interakcji z fanami i dostarczanie im oczekiwanych informacji, jednocześnie podsycając zainteresowanie premierą.

Metodyka

Analizie podlegało 6 filmów opublikowanych na profilach Julii Żugaj na Instagramie (4 filmy) i na Tiktoku (2 filmy). Do analizy wykorzystany został polski model językowy Bielik, analizę wspomagały: Gemini i Claude.AI.

Opracowaliśmy nowatorską metodykę analizy reakcji odbiorców na kampanię reklamową. Nasze podejście łączy najnowsze technologie z zaawansowaną analizą danych, oferując kompleksowy wgląd w opinie i emocje konsumentów.

Nasze atuty:

- **Automatyczne pozyskiwanie danych:** Wykorzystujemy zaawansowane narzędzia do zbierania komentarzy z platform Instagram, TikTok, YouTube, tworząc obszerną bazę danych (big data) zawierającą reakcje na kampanię reklamową.
- **Zaawansowana analiza AI:** Implementujemy algorytmy sztucznej inteligencji do analizy zebranych wypowiedzi. Nasza technologia bada emocje, sentyment oraz kategoryzuje komentarze, umożliwiając głębsze zrozumienie reakcji odbiorców na produkty, interakcje z influencerem, opinie o produktach, cenach czy opakowaniach.
- **Polski model językowy Bielik:** W naszej analizie wykorzystujemy przede wszystkim innowacyjny, polski model językowy Bielik, opracowany przez czołowych ekspertów AI we współpracy z ośrodkami naukowo-badawczymi. Gwarantuje to precyzyjne rozumienie niuansów językowych i kontekstu kulturowego.
- **Aplikacja Lowcode do monitoringu w czasie rzeczywistym:** Pracujemy nad intuicyjną aplikacją opartą na technologii Lowcode, umożliwiającą bieżące śledzenie reakcji na kampanię i analizę komentarzy. Zapewni to szybki dostęp do kluczowych wskaźników i trendów w czasie rzeczywistym.